**INFORMATIEBEHOEFTE RAPPORT**

La Casserai

Jasper Spillenaar

18-6-2019

1.0

**Inhoudsopgave**

[1 Samenvatting 3](#_Toc401261380)

[1.1 Samenvatting voor de klant 3](#_Toc401261381)

[1.2 Versiebeheer 3](#_Toc401261382)

[1.3 Verzendlijst 3](#_Toc401261383)

[2. Inleiding 4](#_Toc401261384)

[2.1. Doelstelling 4](#_Toc401261385)

[2.2. Organisatie 4](#_Toc401261386)

[2.3 Technische aspecten 4](#_Toc401261387)

[3. Werkwijze in het project 4](#_Toc401261388)

[4. Situatieschets onderzocht terrein 4](#_Toc401261389)

[5. Informatie architectuur 4](#_Toc401261390)

[6 Plan van aanpak 4](#_Toc401261391)

[6.1 Op te leveren producten 4](#_Toc401261392)

[6.2 Planning 5](#_Toc401261393)

[6.3.Benodigde middelen 5](#_Toc401261394)

# 1 Samenvatting

## 1.1 Samenvatting voor de klant

Dit document omvat de rapportage over de fase informatiebehoefte vaststellen van het La Casserai. Alle hoofdonderdelen evenals conclusies en aanbevelingen zijn verwerkt in dit totaaloverzicht, met eventuele verwijzingen naar separate uitgebreide documenten, die gedurende deze fase zijn opgesteld.

## 1.2 Versiebeheer

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Versie** | **Status** | **Datum** | **Auteur** | **Aanpassingen** |
| 1.0 | Definitief | 18-6-2019 | Jasper Spillenaar | Maken Informatiebehoefte |

## 1.3 Verzendlijst

Dit document wordt ter beschikking gesteld aan:

Henry Robben

# 2. Inleiding

## 2.1. Doelstelling

Een Hotel Website maken waar bestaande/nieuwe klanten hotelkamers kunnen boeken.

## 2.2. Organisatie

De opdrachtgever, de heer J.K. Halstalie, bezit een hotel, genaamd LaCaserai. De klandizie neemt af omdat ze niet met hun tijd zijn meegegaan via internet. Het hotel heeft 16 kamers die hij graag wil laten boeken via internet en daardoor is er aan automatisering niet te ontkomen. De heer J.K. Halstalie wil een website waarop klanten kamers kunnen boeken, vooruit kunnen betalen, meteen dus kunnen vaststellen of er een kamer beschikbaar is.

## 2.3 Technische aspecten

Op de hoofdpagina van de website wil de J.K. Halstalie een foto van het hotel en een mooie kamer uit het hotel. Verder moeten bestaande en toekomstige klanten kamers kunnen boeken. Een factuur moet na het bestellen getoond worden, zodat de klant weet hoeveel betaald moet worden daarna is de kamer gereserveerd. Op de contactpagina komt een foto van het hotel plus de adres gegevens en een invul formulier om contact te leggen. De klant kan zijn factuur altijd terug opvragen met een inlog naam en password. De medewerkers kunnen totaaloverzichten opvragen over alle kamers en alle klanten

# 3. Werkwijze in het project

Beschrijf het project team en de werkwijze tijdens het project weer.

Ik werk in dit project alleen. Ik begin met de basis opzetten. Vervolgens maar ik Crud systemen aan met vervolgens de benodigde functies. Tot slot stijl ik de website.

# 4. Situatieschets onderzocht terrein

Foto op de hoofdpagina (2)

Kamers op de voorpagina (1)

Klanten kunnen kamers boeken (1)

Factuur van de kamer (2)

Inlogsysteem (1)

Medewerkers kunnen kamers/reserveringen zien (1)

# 5. Informatie architectuur

Het is webbased omdat het alleen via internet te gebruiken moet worden.

## 6 Plan van aanpak

## 6.1 Op te leveren producten

* informatiebehoefte
* het functioneel ontwerp
* het technisch ontwerp
* de realisatie/bouw van het systeem

## 

## 6.2 Planning

Er zijn 2 fases: Documentatie en realisatie. In de eerste fase word de documentatie gemaakt en in de tweede fase word de website ook daadwerkelijk gerealiseerd.

## 6.3.Benodigde middelen

Windows Computer/laptop met internet.

Xampp.

Phpstorm.